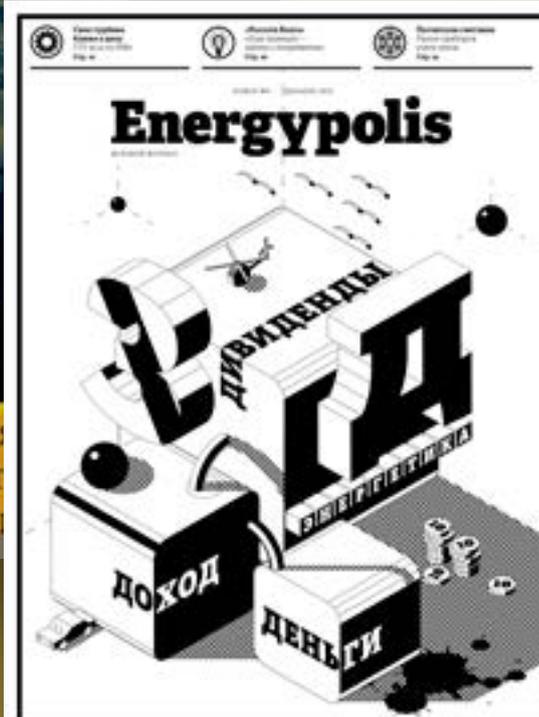
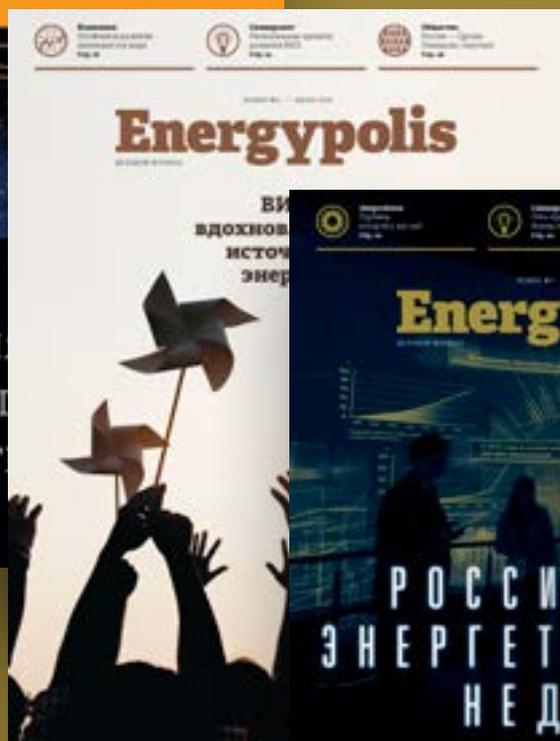


Energypolis

ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

М Е Д И А К И Т 2 0 2 0



О журнале

"ENERGYPOLIS" («Энергополис») издается с 2007-го года. Журнал создавался в РАО ЕЭС как периодическое издание для руководителей энергетической отрасли.

"ENERGYPOLIS" сегодня — авторитетный деловой журнал с широкой актуальной повесткой, которая охватывает многие аспекты российской и глобальной экономики.

ТЭК играет особую роль в социально-экономическом развитии России, обеспечивая свыше 30% ВВП даже в условиях нынешней высокой волатильности на мировых рынках. В каждом номере "ENERGYPOLIS" традиционно представлены наиболее значимые события электроэнергетической отрасли. Электросетевой сектор, генерация, тепловая

энергетика, ВИЭ — главные тренды, события, действия регуляторов, дискуссии, исследования и компетентные комментарии экспертов. Решение масштабных инвестиционных, производственных задач и их законодательного обеспечения требует повышения информационной открытости ТЭК. В каждом номере журнала приоритетные темы развития энергетического комплекса России, компаний-производителей электротехнического оборудования, региональная повестка субъектов Федерации, крупнейшие проекты, вопросы энергоэффективности и энергосбережения, темы социальной и экологической деятельности.



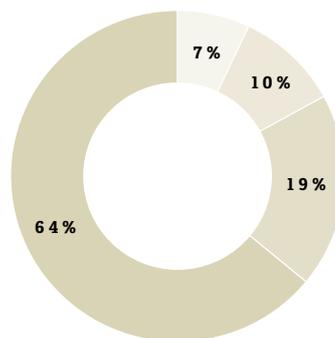
| | |
|------------------------|----------------------------------------------|
| ГОРОД | Москва |
| ПЕРИОДИЧНОСТЬ | 4 номера в год |
| ФОРМАТ | 210 x 280 мм |
| ОБЪЕМ | 48-72 стр. |
| КЛАССИФИКАЦИЯ | Общероссийский деловой журнал |
| ТЕМАТИКА | Электроэнергетика, производство оборудования |
| РАСПРОСТРАНЕНИЕ | Подписка, целевое, имиджевое |
| ТИРАЖ | 25 000 экз. |
| ИЗДАТЕЛЬ | ООО «ПАРАГРАФ» |

пара § граф

Аудитория

Основная часть целевой аудитории — менеджеры компаний электросетевого комплекса, руководители крупных промышленных компаний, состоявшиеся предприниматели — владельцы бизнеса, представители регуляторов рынка, федеральных министерств и ведомств.

Постоянные читатели журнала "ENERGYPOLIS" — это люди с высоким уровнем образования, имеющие солидный жизненный опыт, известные люди в отрасли. Они склонны к анализу, критичны и разборчивы, ценят настоящее качество и стиль.



Социальный статус

| | |
|-----|-----------------------------------|
| 7% | Госчиновники |
| 10% | Владельцы бизнеса |
| 19% | Инженерно-технический персонал |
| 64% | Топ-менеджеры крупных предприятий |

Распространение

10%

ПОДПИСКА

УРАЛ-ПРЕСС – индекс 72352;
Подписка оформляется с любого номера и на любой период.

20%

КУРЬЕРСКАЯ АДРЕСНАЯ РАССЫЛКА, СТОЙКИ

Рассылка топ-менеджерам энергопредприятий РФ.
Офисы компаний-партнеров.

70%

ЦЕЛЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ВЫСТАВКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ

Основные мероприятия:

| | |
|----------------|------------------------------------------------------------------------|
| Апрель | «Оборудование и технологии для нефтегазового комплекса» RENWEX 2020 |
| Май | Релейная защита и автоматика |
| Октябрь | Российская энергетическая неделя (РЭН) |
| Декабрь | Электрические сети России (МФЭС) |

График выхода 2020

| | |
|------------------------------|----------|
| № 1 (112) МАРТ - АПРЕЛЬ | 10/04/20 |
| № 2 (113) МАЙ - ИЮНЬ | 22/05/20 |
| № 3 (114) СЕНТЯБРЬ - ОКТЯБРЬ | 09/10/20 |
| № 4 (115) НОЯБРЬ - ДЕКАБРЬ | 29/11/20 |

Сайт

HTTP://ENERGY-POLIS.RU



13828

УНИКАЛЬНЫХ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ
В 2019 ГОДУ

Январь: 1278
Февраль: 1000
Март: 1326
Апрель: 1541
Май: 1127
Июнь: 954
Июль: 1236
Август: 943
Сентябрь: 1163
Октябрь: 1272
Ноябрь: 1251
Декабрь: 13828



Рубрикатор

Повестка



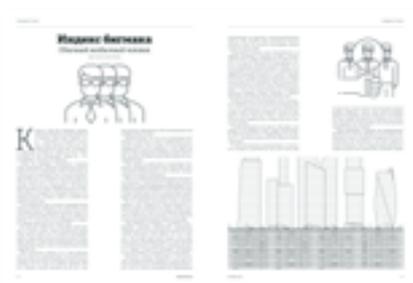
Политика



Энергоблок



Общество



Редакционная подписка

Energypolis

ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

Пиши — читай

Подписка осуществляется
с любого номера
и на любой период



Электронная версия

| | |
|---------|----------|
| 1 копия | 600 руб. |
|---------|----------|

| | |
|---------|-----------|
| 4 копии | 2000 руб. |
|---------|-----------|



Печатная версия

| | |
|---------|----------|
| 1 номер | 900 руб. |
|---------|----------|

| | |
|-------------------------|-----------|
| 2 номера (полугодие) | 1600 руб. |
|-------------------------|-----------|

| | |
|-------------------|-----------|
| 4 номера (год) | 3200 руб. |
|-------------------|-----------|

Редакция

Тел.: +7 499 147 28 95
+7 916 351 87 69

e-mail: paragraf1812@gmail.com

Технические требования

Растровые изображения
в формате TIFF, PSD:

- Без LZW-компрессии, Path и Alpha Channel.
- В макете должен быть один слой.
- Цветовая модель CMYK.
- Разрешение 300 dpi.
- Суммарное количество краски (*Total Ink*) 300.
- Плашки композитного черного необходимо делать в пропорции 70.60.60.100 (CMYK).

Векторные изображения
в форматах EPS, PDF, AI:

- Все шрифты должны быть переведены в кривые.
- Все иллюстрации должны быть внедрены в макет.
- Цветовая модель CMYK.

Важно соблюдать:

- Поля от края макета (обрезной формат) по 10 мм до значимых объектов (логотипа, текста и т.п.);

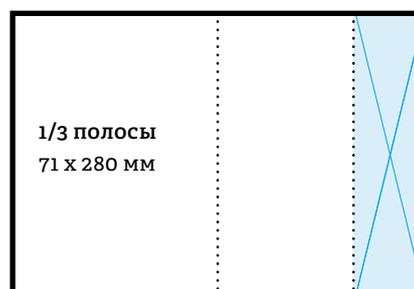
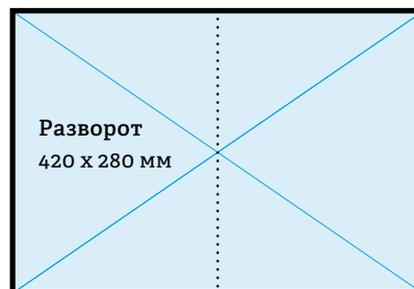
Размеры рекламных макетов:

РАЗВОРОТ — 420 x 280 мм — обрезной формат (дообрезной формат — 430 x 290 мм с учетом 5 мм вылета с каждой стороны);

ПОЛОСА — 210 x 280 мм — обрезной формат (дообрезной формат — 220 x 290 мм с учетом 5 мм вылета с каждой стороны);

1/2 ПОЛОСЫ — 101 x 280 мм — обрезной формат (дообрезной формат — 111 x 290 мм с учетом 5 мм вылета с каждой стороны);

1/3 ПОЛОСЫ — 71 x 280 мм — обрезной формат (дообрезной формат — 81 x 290 мм с учетом 5 мм вылета с каждой стороны).



Прайс-лист

Размещение рекламных материалов

| Обложки и специальные форматы | Цена (руб.) |
|--------------------------------------------|-------------|
| Гейтфолдер | 350 000 |
| Клапан внешний над 1-й обложкой | 180 000 |
| Первый разворот (2-я обложка и 1-я полоса) | 230 000 |
| 1-я полоса (рубрика открытка) * | 150 000 |
| 2-я обложка | 100 000 |
| 3-я обложка | 120 000 |
| 4-я обложка ** | 220 000 |
| 9-я полоса (около колонки редактора) | 150 000 |
| Модуль 1/2 | 50 000 |
| Модуль 1/3 | 35 000 |
| 10-17 полоса | |
| Модуль А 4 | 60 000 |
| Однополосный материал | 70 000 |
| Разворот (2 полосы) | 120 000 |
| Спецматериал (4 полосы)*** | 250 000 |
| 18-48 полоса | |
| Модуль А4 | 50 000 |
| Однополосный материал | 60 000 |
| Разворот (2 полосы) | 100 000 |
| Спецматериал (4 полосы) | 180 000 |

Цены указаны в рублях. НДС не облагается.

* При размещении бонус: **1 полоса**

** При размещении бонус: **разворот (2 полосы)**

*** При размещении бонус: **модуль 1/2**

При заключении договора на размещение публикации на платной основе в нескольких номерах журнала в течение одного календарного года, предоставляется скидка:

2 размещения — 5 %

3 размещения — 10 %

4 размещения — 15 %

Контакты

Деловой журнал
«ENERGYPOLIS»

Главный редактор:
АНДРЕЙ АГАФОНОВ

Все материалы являются собственностью
ООО «ПАРАГРАФ».

Мнение редакции может
не совпадать с мнением автора.

Перепечатка или воспроизведение их любым способом,
полностью или частично допускается только с письмен-
ного разрешения редакции.

129343, Россия, Москва,
проезд Серебрякова, д. 2, с. 1

Тел./факс: +7 499 147 28 95
 +7 916 351 87 69

Сайт:
[HTTP://ENERGY-POLIS.RU](http://ENERGY-POLIS.RU)

E-mail:
PARAGRAF1812@GMAIL.COM

Учредитель:
ООО «ПАРАГРАФ»