

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

ЭНЕРГОПОЛИС



Издатель
ООО «ИД «Медиацентр АРТ»

Главный редактор
Андрей Агафонов

Рекламный отдел
Татьяна Смирнова
Павел Алексеев
Ольга Евдокимова

+7 499 370 00 95
info@mediacenterart.ru
123022, г. Москва
2-я Звенигородская ул.,
д. 13, стр. 37

Принимаются файлы в расширениях: *.tif, *.eps на следующих носителях: CD-R/RW, DVD-R а также через ссылки на файлообменники (sendspace.com, webfile.ru и другие)

Растровые изображения в формате TIFF:

без LZW-компрессии, Path и Alpha Channel
 В макете должен быть один слой
 Цветовая модель — CMYK
 Разрешение — 300 dpi
 Суммарное кол-во краски Total Ink 300
 Плашки композитного черного необходимо делать в пропорции 70.60.60.100 (CMYK)

Векторные изображения в формате EPS:

Все шрифты должны быть переведены в кривые
 Все иллюстрации должны быть внедрены в макет
 Цветовая модель — CMYK

Макет в формате PDF:

Все шрифты должны быть переведены в кривые.
 Цветовая модель — CMYK

Важно соблюдать:

- макет, переданный в печать, должен точно соответствовать дообрезному формату
- поля от края макета (обрезной формат) по 10 мм до значимых объектов (логотипа, текста и т. п.)
- в макете не должно быть никаких объектов (включая обрезные метки), выходящих за границы дообрезного формата.

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ:

Разворот — 420 x 280 мм — обрезной формат
 (дообрезной формат — 430 x 290 мм с учетом 5 мм вылета с каждой стороны)

Полоса — 210 x 280 мм — обрезной формат
 (дообрезной формат — 220 x 290 мм с учетом 5 мм вылета с каждой стороны)

1/2 полосы — 98 x 280 мм — обрезной формат
 (дообрезной формат — 108 x 290 мм с учетом 5 мм вылета с каждой стороны)

1/3 полосы — 68 x 280 мм — обрезной формат
 (дообрезной формат — 78 x 290 мм с учетом 5 мм вылета с каждой стороны)

